

El Port de València anuncia la màxima bonificació de taxes portuàries per a atraure el turisme de creuers

- **Les taxes de buc i d'atracament s'abaratiran un 40 %**
- **Les bonificacions generaran un estalvi en les navilieres de 600.000 €**

València, 20 de juliol de 2016.- L'Autoritat Portuària de València (APV) assumirà el lideratge del grup de treball per al foment del turisme de creuers a València. Així ho han acordat hui al migdia en la seu de la APV els representants en matèria de turisme de l'Ajuntament i de la Diputació de València, de l'Agència Valenciana de Turisme, de l'Associació Naviliera Valenciana, de la Cambra de comerç i de la Confederació Empresarial Valenciana, constituïts formalment com a Grup de Treball de Creuers de València. “Una suma d'interessos compartits per institucions públiques i privades que dóna a entendre la importància de l'objecte que ens uneix per a aconseguir que València i tota la seua àrea d'influència milloren com a plaça turística davant un excursionisme de creuers que cada vegada és més important”, segons ha explicat el primer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de València, Joan Calabuig.

El president de l'Autoritat Portuària de València (APV), Aurelio Martínez ha indicat al final de la reunió que “el turisme de creuers té un impacte molt clar en les economies de les ciutats i dels territoris que reben a aquest tipus de visitants. A Barcelona, per exemple els cruceristas aporten una mitjana de 7 milions d'euros al dia. A València seria diferent, però podríem realitzar estimacions del que podria suposar l'aportació dels creuers atès que representen una clara oportunitat per a la ciutat”.

Aurelio Martínez ha explicat que “el compromís del port amb la seua ciutat i el seu entorn ho anem a fer evident, també en este tema, amb l'aplicació d'una bonificació del 40%, tant sobre la taxa al buc com sobre la taxa al passatge (la màxima legal permesa), per a l'atraque de creuers; una mesura que implicarà per a les navilieres uns estalvis de 600.000 euros a l'any”.

Paral·lelament, el president de la APV ha concretat que la licitació de la nova terminal de creuers – la construcció dels quals representarà una inversió de 8 milions d'euros - es realitzarà en 2017, perquè puga estar operativa com més prompte millor.

“El Port també es compromet – ha dit Aurelio Martínez – a desenvolupar una activitat comercial orientada a la captació i/o fidelització de més de 50 navilieres amb activitat contrastada en els ports del Mediterrani Occidental, perquè o bé a partir del nombre d'escales o del tipus d'operació que realitzen, incrementen o milloren els nivells d'activitat a València. Açò – va afegir – exigirà més promoció i comunicació perquè el nivell de satisfacció de les persones que ens visiten és bo, però difícilment podran visitar-nos les persones que no ens coneixen”.

Per la seua banda, les administracions públiques s'empraran a accelerar els treballs d'adequació de les àrees properes a les terminals per a millorar la primera impressió de la ciutat davant el cruerista que arriba a València.

El primer tinent d'alcalde de València, Joan Calabuig també ha explicat en finalitzar la reunió de hui que "anem a treballar junts en la promoció nacional i internacional, amb el lideratge del Port, perquè València siga enclavament d'embarque i desembarque del major nombre de creuers".

En la primera reunió del grup de creuers de València han participat Aurelio Martinez, Manuel Guerra i Manuel Rodriguez, en representació de la APV; Joan Calabuig, Antonio Bernabé i Màxim Caretio, per l'Ajuntament de València i Turisme València; Antonio Crespo, en representació de les Associació Naviliera Valenciana; Isabel Palafox i Javier Solsona, per l'Agència Valenciana dfe Turisme; Mónica Morales, per la Cambra de comerç de València; Inmaculada García, de la Confederació Empresarial Valenciana i Pau Pérez, de la Diputació de València

El grup naix amb l'objectiu de promoure, planificar i executar totes aquelles iniciatives de caràcter promocional, comercial, operatiu i institucional que, quedant fóra del marc d'actuació directa de l'Autoritat Portuària, ajuden a consolidar a la ciutat de València com una destinació turística de primer ordre per a la indústria dels creuers en el marc del Mediterrani Occidental i tot açò en coherència amb els objectius de tràfic establits per a l'any 2.020.

A partri d'ara, la principals línies de treball passaran per la configuració d'una oferta específica dirigida a les navilieres i turoperadores (cultura, comerç, oci, excursions, gastronomia orientats directament al cruerista); laonfección d'una oferta diferenciada per als creuers i l'elaboració d'una estratègia de comunicació enfocada als centres de decisió de les empreses implicades, habilitant els mitjans i formats més adequats.