

Valenciaport es promociona com a destinació de creuers en la fira Seatrade med cruises de Tenerife

- **La APV preveu tancar 2016 amb 402.000 passatgers i aconseguir els 600.000 creueristes en 2020.**
- **Per a impulsar el tràfic de creuers, a partir de 2017 la APV aplicarà la bonificació màxima prevista per llei per als bucs i creueristes.**
- **En 2017 eixirà a licitació el concurs per a la construcció i explotació de la nova terminal de creuers situada en l'ampliació nord.**

València, 19 de setembre de 2016.- Valenciaport participarà en la fira de creuers més important a nivell europeu, Seatrade med cruises, que se celebrarà a Tenerife entre el 21 i el 23 de setembre. Amb l'objectiu de promoure el tràfic de creuers al port de València, la delegació de l'APV, integrada per Francesc Sánchez, director general de la APV; Manuel Guerra, director de desenvolupament de negoci; Manuel Rodríguez, director de navilieres; i Francesca Antonelli, responsable de màrqueting, mantindrà entrevistes i reunions amb navilieres i possibles futurs clients.

La presència en aquesta trobada s'emmarca dins de l'interès de l'Autoritat Portuària de València per impulsar el tràfic de creuers que, en 2015 va tancar amb 371.374 passatgers. En 2016, la APV preveu aconseguir els 402.000 creueristes. Amb aquest objectiu s'han adoptat mes com ara l'aprovació de la taxa màxima de bonificació prevista per llei al buc i al passatge a partir de 2017 o l'engegada d'un grup de treball amb representants de la comunitat portuària d'aquest sector.

En una trobada mantinguda hui amb els mitjans, Manuel Guerra, director de desenvolupament de negocis de l'APV ha destacat que "quan s'acudeix a un certamen és necessari acudir amb la destinació ja que les navilieres i els passatgers no vénen als ports, vénen a les ciutats". Així mateix, ha indicat que "València és una destinació ben valorada per part de les navilieres però hem de fer un esforç a promocionar la destinació perquè les excursions que s'ofereixen a bord siguin més atractives, ja que aquest aspecte suposa una gran part del negoci per a les navilieres".

En aquest sentit, encara que la promoció turística excedeix les competències de l'Autoritat Portuària de València, des de l'APV s'ha creat una comissió conjunta amb l'Ajuntament de València, la Diputació, l'Agència Valenciana de Turisme, Turisme València, la Cambra de comerç i sectors i empreses relacionades amb l'activitat turística de la ciutat per a estructurar una oferta específica per als creueristes. "Les navilieres cerquen seguretat, agilitat en els desplaçaments per a les excursions i absència de congestions, característiques que ofereix València i que hem d'aprofitar per a presentar una oferta atractiva que atraga i fidelitzi a les navilieres en la nostra ciutat", s'ha ressaltat.

Manuel Guerra també ha explicat que el gran objectiu comercial de l'APV en matèria de creuers és incrementar el nombre de navilieres que utilitzen a València com a port base. Actualment, València actua com a port base per a MSC Cruceros i Costa Cruceros i rep escales d'altres 34 companyies del sector. El Pla Estratègic de la APV preveu que per a 2020 s'aconseguisquen els 600.000 passatgers, 250 escales i 40 navilieres.

Nova terminal de creuers

En la fira de Tenerife també es presentarà la nova terminal de creuers que estarà situada en l'ampliació nord. La APV té previst traure el concurs per a la construcció i explotació de la nova terminal en 2017. El pla d'inversions de la APV inclou una partida de 15 milions d'euros per a la construcció de la terminal, que està previst que siga sufragada pel model mixt de col·laboració públic-privada. D'aquesta manera, la APV destinaria un total de 7,5 milions d'euros i l'adjudicatari del concurs l'import restant. Aquesta infraestructura, el disseny de la qual es deixarà obert a les necessitats de l'empresa adjudicatària, tindrà capacitat per a atendre dos bucs simultàniament.