

L'Autoritat Portuària de València participa en Transport & Logistic 2016

Valenciaport mostra a Xangai el seu potencial per al mercat asiàtic

València, 15 de juny de 2016.- L'Autoritat Portuària de València assisteix al certamen Transport & Logistic que se celebra a Xangai (del 13 al 16 d'aquest mes de juny) per a enfortir contactes amb els principals operadors logístics del continent asiàtic, en un moment en el qual es comencen a assentar aliances i processos de concentració de les primeres navilieres del món. Les agrupacions de navilieres i d'operadors logístics introduiran canvis en les estratègies dels grans ports i Valenciaport vol estar preparat per al nou escenari competitiu.

Valenciaport es troba present en el stand Ports of Spain juntament amb Ports de l'Estat i diverses autoritats portuàries del nostre país. Manuel Guerra, Sotsdirector de Planificació i Gestió d'Infraestructures de la APV; i Manuel Rodríguez, Director de Navilieres assisteixen a aquest certamen com a representants de l'Autoritat Portuària de València.

La presència en aquest fira té per objectiu incrementar les relacions de Valenciaport amb el mercat xinès i asiàtic. En 2015, Xina va canalitzar més de 5,78 milions de tones a través del port de València, la qual cosa li converteix en el tercer país que major volum de mercaderies canalitza en aquest recinte. D'elles, el 65,92% són mercaderies amb origen/destí a aquest país mentre que el 34,08% restant van utilitzar a Valenciaport com a port de trànsit. Per la seua banda, l'àrea geogràfica del Llunyà Orient va tancar l'exercici amb un total de 8,59 milions de tones.

L'evolució de tots dos mercats en els ports gestionats per l'Autoritat Portuària de València és positiva. En l'acumulat fins al mes d'abril d'enguany, Xina incrementa un 5,77% el nombre de tones canalitzades mentre que l'àrea del Llunyà Orient registra un alça del 4,73%.

Des del port de València s'exporta a Xina marbre, materials plàstics, vi, carn porcina i productes per a reciclatge derivats del paper, del plàstic i del cartó. Les entrades de productes d'importació són essencialment béns de consum com a calçat, joguets, mobles i electrònics, etc.

El port de València, donat el seu caràcter "hub" o d'interconnexió per a altres ports que no accedeixen a línies transoceàniques és igualment una plataforma per a facilitar la impor/export de països del Mediterrani, especialment d'Algèria. Un motiu més de la presència valenciana en la fira de Xangai.

Des del port de València tots els dies ixen o entren vaixells amb destinació o de procedència de Xina; el que suposa un avantatge competitiu per a les empreses de l'àmbit d'influència de les instal·lacions valencianes.

De fet, el caràcter nodal del Port de València ha propiciat que algunes empreses asiàtiques trien València o algun dels centres logístics propers a les terminals com a enclavaments per a situar els seus centres operatius per a gestionar mercaderies en el sud d'Europa i nord d'Àfrica.

El port de València està connectat amb els principals ports de Xina amb quasi una dotzena de línies regulars gestionades per les primeres navilieres i aliances mundials, com el grup 2M (MSC, Maersk), la Ocean Alliance (l'associació de CMA CGM, Evergreen Lines, Cosco, Orient Overseas Container Line i UASC-Xina Shipping) i la recentment anunciada "The Alliance" (Hanjin, Hapag-Lloyd, K Line, Mitsui O.S.K. Lines, NYK Line Kaisha i Yang Ming).