

La Autoridad Portuaria de Valencia participará en FRUIT ATTRACTION 2015.

Valencia, 21 de octubre.-La Autoridad Portuaria de Valencia participará del 28 al 30 de octubre en la 7ª edición de FRUIT ATTRACTION, la feria internacional del sector de frutas y hortalizas, que se celebra en IFEMA (Feria de Madrid). Esta participación se concretará en un stand dentro de un espacio común promocionado por Puertos del Estado (Stand: 10E09 en el pabellón 10).

En esta ocasión, y con el fin de promover las sinergias para la promoción del tráfico hortofrutícola, el stand contará con la participación de Mercavalencia, el mayor Centro Agroalimentario Comercial y Logístico de la Comunidad Valenciana. Así mismo, la Asociación Naviera Valenciana, ATEIA, el Colegio Profesional de Agentes y Comisionistas de Aduanas de Valencia y sus respectivos asociados, han sido invitados a participar en el stand poniendo el mismo a su disposición para el desarrollo de reuniones de trabajo o encuentros comerciales. Asimismo, también participará como panelista, en la jornada que organiza Puertos del Estado el día 29 de octubre bajo el título "Puertos de España, el hub para la comercialización de productos frescos más eficiente y mejor conectado del mundo".

La Autoridad Portuaria de Valencia manipuló hasta agosto de 2015 un total de 522.134 toneladas de frutas, hortalizas y legumbres, lo que ha supuesto un incremento del 11,63% respecto al mismo periodo del año anterior, representando el tráfico contenerizado el 91% de las toneladas manipuladas. En cuanto al tráfico reefer en contenedor, hasta agosto de 2015 se han manipulado 22.452 TEUs de carga local que ha supuesto un aumento del 27,97% respecto al mismo mes de 2014.

Los principales destinos de las exportaciones son Brasil, Argelia, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí y Canadá. Por lo que a las importaciones se refiere, los principales orígenes son EEUU, México, Argentina, China y Chile. El equipo comercial ha preparado una agenda de contactos con operadores logísticos, navieras, productores e intermediarios al tiempo que aprovechará las oportunidades de nuevos contactos que ofrece la asistencia a feria con stand propio.