

Valenciaport presenta el seu potencial en tràfic hortofrutícola en la fira FRUIT ATTRACTION

- **El comerç de fruites, hortalisses i llegums a través de Valenciaport va augmentar entre 2013 i 2015 un 19%, amb un augment de 646.865 a 772.803 tones.**
- **L'exportació en contenidor de productes hortofrutícoles va créixer entre 2013 i 2015 un 85% en Valenciaport, fins a arribar als 51.981 TEU.**

L'Autoritat Portuària de València participarà, del 5 al 7 d'octubre, en la 8a edició de la fira FRUIT ATTRACTION, el certamen internacional del sector de les fruites i hortalisses que se celebra en IFEMA (Fira de Madrid). La APV participarà amb un estand dins d'un espai comú promocionat per Ports de l'Estat (stand 7D10).

En 2015, Valenciaport va manipular un total de 772.803 tones de fruites, hortalisses i llegums d'importació i exportació, la qual cosa representa un increment del 7% respecte a l'any anterior i de més del 19%, si tenim com a referència el 2013. Per la seua banda, el tràfic containeritzat d'aquest tipus de mercaderies, que representa el 92% del total de tones manipulades, ha augmentat un 32% entre 2013 i 2015. Només a l'exportació, aquest tipus de mercaderia en contenidor va créixer entre 2013 i 2015 més d'un 85%, fins a arribar als 51.981 TEU. Pel que fa al tràfic reefer –en contenidor frigorífic-, durant 2015 Valenciaport va canalitzar 33.426 TEU plens, xifra que suposa un increment del 20% respecte a 2014.

Les principals destinacions de les exportacions han sigut Brasil, Algèria, Unió Emirats Àrabs Units, Aràbia Saudi i Canadà, que representen més del 40% dels TEU exportats. Quant a les importacions, els principals orígens d'aquestes mercaderies en Valenciaport han sigut els Estats Units, Mèxic, Xina, Perú i Xile, per aquest ordre.

Respecte al tipus de mercaderies, el principal producte exportat per Valenciaport són els cítrics –agres-, amb 10.298 tones -segons xifres del 2015-. Per la seua banda, la principal mercaderia importada per Valenciaport són la fruita seca i de corfa, que a tancament del 2015 representaven 6.695 tones.

L'equip comercial de l'Autoritat Portuària de València desplaçat fins a la fira aprofitarà les oportunitats de nous contactes que ofereix l'assistència a un certamen amb estand propi al mateix temps que atindrà les demandes tant d'empreses de la comunitat portuària com de productors i intermediaris.

La APV acudeix a la fira oferint una connectivitat única, una situació geoestratègica privilegiada, unes instal·lacions amb 2.146 connexions reefer, a més de magatzems frigorífics, i millores en el pas de la mercaderia a través dels grups de treball de la Marca de Garantia; com la garantia que el temps d'inspecció d'un contenidor en les Instal·lacions Frontereres de Control Sanitari de Mercaderies (IFCSM) siga menor de 45 minuts.