

Valenciaport presenta su potencial en tráfico hortofrutícola en la feria FRUIT ATTRACTION

- **El comercio de frutas, hortalizas y legumbres a través de Valenciaport aumentó entre 2013 y 2015 un 19%, pasando de 646.865 a 772.803 toneladas.**
- **La exportación en contenedor de productos hortofrutícolas creció entre 2013 y 2015 un 85% en Valenciaport, alcanzando los 51.981 TEU.**

Valencia, 28 de septiembre de 2016.- La Autoridad Portuaria de Valencia participará del 5 al 7 de octubre en la 8ª edición de la feria FRUIT ATTRACTION, el certamen internacional del sector de las frutas y hortalizas que se celebra en IFEMA (Feria de Madrid). La APV participará con un stand dentro de un espacio común promocionado por Puertos del Estado (stand 7D10).

En 2015, Valenciaport manipuló un total de 772.803 toneladas de frutas, hortalizas y legumbres de importación y exportación, lo que representa un incremento del 7% respecto al año anterior y de más del 19% tomando como referencia el 2013. Por su parte, el tráfico containerizado de este tipo de mercancías, que representa el 92% del total de toneladas manipuladas, ha aumentado un 32% entre 2013 y 2015. Atendiendo sólo la exportación, este tipo de mercancía en contenedor creció entre 2013 y 2015 más de un 85%, alcanzando los 51.981 TEU. Por lo que respecta al tráfico *reefer* –en contenedor frigorífico-, durante 2015 Valenciaport canalizó 33.426 TEU llenos, cifra que supone un incremento del 20% respecto a 2014.

Los principales destinos de las exportaciones han sido Brasil, Argelia, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí y Canadá, que representan más del 40% de los TEU exportados. En cuanto a las importaciones, los principales orígenes de estas mercancías en Valenciaport han sido Estados Unidos, México, China, Perú y Chile, por este orden.

Respecto al tipo de mercancías, el principal producto exportado por Valenciaport son los cítricos –agrios-, con 10.298 toneladas -según cifras de 2015-. Por su parte, la principal mercancía importada por Valenciaport son los frutos secos y de cáscara, que a cierre de 2015 representaban 6.695 toneladas.

El equipo comercial de la Autoridad Portuaria de Valencia desplazado hasta la feria aprovechará las oportunidades de nuevos contactos que ofrece la asistencia a un certamen con stand propio al tiempo que atenderá las demandas tanto de empresas de la comunidad portuaria como de productores e intermediarios.

La APV acude a la feria ofreciendo una conectividad única, una situación geoestratégica privilegiada, unas instalaciones con 2.146 conexiones *reefer*, además de almacenes frigoríficos, y mejoras en el paso de la mercancía a través de los grupos de trabajo de la Marca de Garantía como la garantía que el tiempo de inspección de un contenedor en las Instalaciones Fronterizas de Control Sanitario de Mercancías (IFCSM) sea menor de 45 minutos.