

Almudena Santamaría, directora de marketing de la major empresa xinesa situada a València

“DECIDIM INSTALAR-NOS A VALÈNCIA PER LA IMPORTÀNCIA ESTRATÈGICA DEL SEU PORT”

València, 21/04/2016.- El Port de València genera riquesa i benestar en el conjunt de la de la societat valenciana. Atrau inversors d'altres països i facilita la instal·lació a València d'empreses estrangeres. Hisense Iberia –empresa Xinesa situada a Paterna - és un clar exemple de la importància del Port per a l'economia valenciana.

Hisense Iberia va facturar 44 milions d'euros en 2015, un 38 per cent més que l'any anterior. L'empresa és filial per a Espanya de la multinacional xinesa dedicada a fabricar electrodomèstics, televisors i tecnologia mòbil. I és la major empresa xinesa amb seu a València, des d'on opera per a tota Espanya i Portugal.

Hisense es va crear a Xina en 1969 i va arribar a Espanya en 2009. Al principi éren pocs empleats però amb els anys i l'augment de les vendes a Espanya i Portugal van arribar a 30. En 2015 facturaren 50 milions de dòlars, cun un increment del 38 % sobre l'any passat.

La distribució és la principal funció de Hisense des de València. La filial espanyola gestions els contenidors a través d'una empresa local de logística situada a Loriguilla i des d'allí es distribueixen per tota la Península Ibèrica. Per a aconseguir aquest objectiu el Port de València ha tingut un paper destacat ja que és la principal porta de les mercaderies asiàtiques a Espanya.

“Hisense va triar València – explica Almudena Santamaría, Directora de Màrqueting de Hisense - com a seu per a Espanya i Portugal principalment pel port de València, perquè és molt important i també té una situació estratègica privilegiada en la Península Ibèrica. A més el Port de València té molt bones relacions amb els ports xinesos i nosaltres treballem amb la naviliera Cosco. L'evolució és molt satisfactòria i enguany hem manejat entre 800 i 1000 contenidors que vénen des del port de Chindao.”

Hisense i la naviliera Cosco són les dues principals empreses xineses amb representació a València.

El grup Hisense ven tecnologia a més de 130 països i va facturar en 2015 més de 13.300 milions d'euros. A Europa està present a València, Itàlia, Anglaterra, França i Alemanya. El Port de València forma part de la seua estratègia empresarial.