

Almudena Santamaría, Hisense's Marketing Director de mayor empresa china ubicada en Valencia

“DECIDIMOS INSTALARNOS EN VALENCIA POR LA IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE SU PUERTO”

Valencia, 21/04/2016.- El Puerto de Valencia genera riqueza y bienestar en el conjunto de la de la sociedad valenciana. Atrae inversores de otros países y facilita la instalación en Valencia de empresas extranjeras. Hisense Iberia – empresa China ubicada en Paterna - es un claro ejemplo de la importancia del Puerto para la economía valenciana.

Hisense Iberia facturó 44 millones de euros en 2015, un 38 por ciento más que en el año anterior. La empresa es filial para España de la multinacional china dedicada a fabricar electrodomésticos, televisores y tecnología móvil. Y es la mayor empresa china con sede en Valencia, desde donde opera para toda España y Portugal.

Hisense se creó en China en 1969 y llegó a España en 2009. “Al principio éramos pocos empleados pero con los años y el aumento de las ventas en España y Portugal hemos llegado a 30. En 2015 facturamos 50 millones de dólares, con un incremento del 38 % sobre el año pasado”, explica Almudena Santamaría.

La distribución es la principal función de Hisense desde Valencia. La filial española gestiona los contenedores a través de una empresa local de logística ubicada en Loriguilla y desde allí se distribuyen por toda la Península Ibérica. Para conseguir este objetivo el Puerto de Valencia ha tenido un papel destacado ya que es la principal puerta de las mercancías asiáticas en España.

“Hisense eligió Valencia – explica Almudena Santamaría, Directora de Marketing de Hisense - como sede para España y Portugal principalmente por el puerto de Valencia, porque es muy importante y también tiene una situación estratégica privilegiada en la Península Ibérica. Además el Puerto de Valencia tiene muy buenas relaciones con los puertos chinos y nosotros trabajamos con la naviera Cosco. La evolución es muy satisfactoria y este año hemos manejado entre 800 y 1000 contenedores que vienen desde el puerto de Chindao.”

Hisense y la naviera Cosco son las dos principales empresas chinas con representación en Valencia.

El grupo Hisense vende tecnología a más de 130 países y facturó en 2015 más de 13.300 millones de euros. En Europa está presente en Valencia, Italia, Inglaterra, Francia y Alemania. El Puerto de Valencia forma parte de su estrategia empresarial.