

EL PORT I TURISME VALÈNCIA ENCETEN UNA CAMPANYA CONJUNTA PER A ATRAURE CREUERISTES

València, 23-02-2016.- L'Autoritat Portuària de València (APV) i Turisme València llançaran el pròxim mes de març una campanya de promoció conjunta per a difondre els actius i valors turístics de València com a enclavament privilegiat i singular per als creueristes.

La campanya va dirigida a les companyies navilieres i es presentarà a Miami, de la mà del sector logístic portuari valencià (empreses consignatàries, transportistes, terminals de passatgers, etc.) amb motiu de la Seatrade Cruise Global, principal fira mundial de la indústria de creuers.

El certamen de Miami està considerat l'epicentre de l'activitat creuerística i compta amb expositors i assistents de tot el món, i amb un ampli programa de conferències dels experts i directius més influents d'aquesta indústria.

Com a imatge de campanya, l'Autoritat Portuària i Turisme València presentaran un cartell que pretén traslladar als centres de decisió de les destinacions turístiques la imatge d'una València amb història, de clima agradable i perfecta per a un recorregut en el qual es descobriren tresors i experiències que convidaran a tornar: més de 300 dies de sol a l'any, 2.000 anys d'història, 19 quilòmetres de platges, oportunitat de comprar en tendes exclusives i una rica gastronomia.

El Port de València va rebre durant 2015 un total de 371.374 turistes de creuers i la previsió per al 2016 és aconseguir els 406.720 creueristes.

El Port de València - on operen 36 companyies navilieres especialistes en creuers - disposa de dos molls per a vaixells de passatgers que permeten l'atraque de bucs de fins a 300m d'eslora i altres tres molls per a aquelles naus amb més de 300m d'eslora. Totes les infraestructures compten amb els últims estàndards en matèria de qualitat de servei i seguretat al passatger i al buc.

En la zona nord del Port es troba una nova àrea de creuers amb tres atracaments amb un àrea terrestre idònia per a la còmoda i eficient operativa que requereix aquest tràfic.

L'estació marítima de València, gestionada per Trasmediterrànea, és una terminal equipada amb totes les comoditats per als passatgers i empreses de creuers. Aquesta terminal compta amb línies d'atraque annexes a la mateixa i ofereix una gran varietat de serveis com la consignació integral de creuers, fingers de nau a terminal mòbils i regulables d'altura, seguretat i certificació codi ISPS, check-in de passatgers i equipatge, assistència a tripulació, atenció a passatgers amb mobilitat reduïda, sala VIP, restaurant, cafeteria, tendes de regals i duty free, internet, pàrquing de llarga durada i un punt d'informació turística de VLC Turisme.

Des de fa anys la APV col·labora amb totes aquelles empreses del sector logístic – com són les navilieres, consignatàries i empreses de servei d'atenció al passatge, però també empreses de promoció turística oficial com Turisme València per a promocionar València com a destinació amb el client final, els creueristes.

En la seua labor comercial a dalt descrita, l'Autoritat Portuària de València, en col·laboració amb Turisme València, desenvolupa una important labor per a donar a conèixer no solament els serveis que s'ofereixen al buc així com als passatgers d'embarque, desembarque i trànsit en la seua arribada a port, sinó també promocionant les diverses excursions que cada any es renoven amb propostes noves per a tot tipus de públic.