

## **COMUNICADO PARA LAS PRUEBAS LIBRES PARA LA PROVISION DE OCUPACION DE JEFE/A DE COMUNICACIÓN MARKETING Y GESTIÓN DE MARCA EN LA AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA**

La Fase 1 del Proceso selectivo de dos Jefes/as de Comunicación, Marketing y Gestión de Marca se realizará el próximo día **dos de septiembre (lunes) a las 11:00** en la sala de informática del edificio principal de la Autoridad Portuaria de Valencia y tendrá una duración de 2 horas y 30 minutos.

Se plantearán dos pruebas por escrito en formato de casos prácticos, el contenido y estructura de ambas pruebas consistirán en lo siguiente:

- **Primera Prueba (18 puntos)**

Se plantearán dos ejercicios por escrito relacionados con la actividad comercial de Valenciaport en Ferias.

- **Segunda Prueba (27 puntos)**

Se plantearán tres ejercicios por escrito en los que se evaluarán los conocimientos del candidato/a relacionados con:

1. La imagen de la marca Valenciaport
2. La estrategia y la comunicación (mensajes fuerza)
3. El sector portuario, logístico o empresas con actividad comercial

Se recuerda que esta fase será eliminatoria y para superarla será necesario que el/la aspirante obtenga una puntuación de 25 puntos.